Giulia Francescon

giulia.francescon@uqido.com

Raggiungere nuovi clienti: Enbage partecipa a Smau Business Milano

FieraMilanoCity

23-25 Ottobre 2013

Milano, 15 Ottobre 2013 – Dall'esperienza maturata con l'elimina-code via SMS, in Uqido abbiamo capito che raggiungere potenziali clienti attraverso il cellulare trasmette un messaggio più personale e bidirezionale. Ecco che diventa fondamentale per chi struttura un'attività di marketing.

A Smau Milano 2013 presenteremo Enbage, un servizio dedicato alle aziende che vogliono attirare più clienti. L'idea di base è permettere a chiunque voglia generare nuovi contatti di creare la propria strategia di engagement e pubblicizzarla automaticamente sui canali di comunicazione online e offline. Grazie al livello di personalizzazione offerto, ogni azienda/libero professionista può scegliere la combinazione che meglio si adatta al proprio marchio.

Il servizio risponde alle esigenze di misurazione delle attività di engagement sia per le attività online, sia per quelle "fisiche", come ad esempio l'organizzazione di eventi e la pubblicità cartacea, i cui riscontri sono misurabili. I concorsi sono gestibili anche da tablet e smartphone, quindi è possibile monitorare la propria attività e controllare quanti contatti si stanno raggiungendo direttamente sul campo.

"La caratteristica più innovativa per lo scenario italiano è la possibilità di gestire gli aspetti legali necessari per organizzare un concorso senza costi aggiuntivi. SMAU è l'occasione perfetta per presentare Enbage: realtà piccole ma innovative e startup possono raggiungere nuovi clienti evitando di sprecare tempo e denaro. Creando un concorso con Enbage, si gode di un punto d'accesso col cliente al di fuori degli orari di negozio o di ufficio" dice Piermattia Avesani, CEO di Uqido S.r.l.

Enbage è l'innovativa piattaforma dedicata a tutte le attività e i marchi che vogliono creare engagement con il proprio cliente finale. Già utilizzata tra gli altri da Eni e Audi, Enbage è il nuovo progetto dell'azienda italiana Uqido. Come funziona? I clienti squillano i numeri gratuiti che trovano sui volantini promozionali o cliccano sui post che trovano sui social network o su una newsletter per partecipare al concorso e vincere uno dei premi in palio.

www.enbage.com